

Drei Events

Frühjahr - Sommer - Herbst
vsl. Bochum - Hannover - Frankfurt

In renommierten Häusern
Mit Platz für 150-350 Gäste
Immer mit anderen Slammer:innen
Ortsüblicher Ticketpreis ≈ 35 €

Ihr bekommt

- Großes Logo auf der Logowand
- Großes Logo im gedruckten Programmflyer
- Großes verlinktes Logo auf dslam.info
- Ggf. Branding vor Ort (siehe S. 2)
- Ticketkontingent für euch und eure Gäste
- Partnertag in Leipzig mit Videodreh



6.000 €



Brand Awareness
Employer Branding
Wertvolle Kontakte

NIGHT SHIFT SEASON PARTNER 2027

Macht was draus!

- Hostet unter eurem Namen ein Begleitevent für Kunden oder Interessierte – am Nachmittag vor der Veranstaltung oder zum Frühstück am nächsten Tag
- Ladet mit eurem Ticketkontingent Stammkunden ein oder macht ein Team-Event draus
- Hängt in der Location aktuelle Stellenanzeigen aus (nach Absprache)
- Bietet in den Netzwerkpausen ein Meet&Greet an (Ankündigung durch uns wäre möglich)

Branding vor Ort*

- Verteilt Merch auf dem Event (nach Absprache)
 - entweder konsumierbar oder nützlich, z. B.:
 - einzeln verpackte Snacks/Süßigkeiten
 - Getränkegutscheine für die Bar
 - sinnvolle Geschenke wie Einkaufswagenchip, Schlüsselfinder, Handyventilator, Multitool
- Kommt als Gruppe in gebrandeten Outfits
- Sponsert die Garderobe (Logo-Anbringung je nach örtlichen Gegebenheiten)

Ihr habt noch ganz andere Ideen?
Lasst uns drüber reden!

* je nach Verfügbarkeit/Location-Richtlinien



ITsocializer GmbH

Reinhold Nawroth [+49 172 7742242](tel:+491727742242) info@dslam.info